



Metropolitní odborná umělecká střední škola Praha 4 s. r. o.

MANAGEMENT A MARKETING

(zahrnuje předměty management, marketing a právo)

Okruhy ústní maturitní zkoušky

Obor: Podnikání, 64 – 41 - L/51

Školní rok: 2019/2020

1. Management – úvod do managementu, paradigmaty, funkce řízení
2. Management - styly řízení
3. Plánování – prognózy, vize plány, členění plánů, druhy plánů
4. Organizace a organizování
5. Řízení kolektivu – předpoklady pro výkon funkce manažera, umění jednat s lidmi, komunikace s médii, atributy komunikace a formy komunikačních struktur, typy komunikačních struktur
6. Řízení kolektivu – přikazování, motivování, řešení konfliktů, hodnocení pracovníků
7. Rozhodování a kontrola
8. Krizový management – úpadek, sanace a zánik podniku
9. Firemní kultura
10. Podstata marketingu – marketingový mix, podnikatelské koncepce
11. Marketingové prostředí – mikroprostředí, makroprostředí
12. Marketingové řízení – marketingové plánování, strategie, SWOT
13. Marketingový výzkum- fáze, techniky, dotazník
14. Výrobek
15. Cena a distribuce
16. Propagace
17. Založení podniku, podnikatelský záměr
18. Živnostenský zákon
19. Zákon o obchodních korporacích – veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, neziskové organizace
20. Zákon o obchodních korporacích – s.r.o., a.s., družstvo