ŠKOLNÍ AKČNÍ PLÁN
ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ NA OBDOBÍ
2025–2027

Název školy:
Metropolitní odborná umělecká střední škola Praha 4 s.r.o.

Adresa školy:
Táborská 350/32, 140 00 Praha 4

RED IZO školy:
600005321

IČO:
041193041

Ředitel školy:
Mgr. Martin Vozný (od 1. 7. 2023)

Zřizovatelé:
Jaroslava Rakušanová, František Kočka, Petr Kočka, Jitka Kočková
V Praze, leden 2025

EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Obsah

1. FILOSOFIE ŠKOLY ... 1
2. Modernizace školních vzdělávacích programů – Digitální svět ... 3
3. Nové možnosti vyučování ... 5
4. Doučování a inovativní vzdělávání ... 7
5. Vzdělávání pedagogů v digitálním světě ... 8
6. Vzdělávání pedagogů v jednotlivých oborech ... 11
7. Posílení školního poradenského pracoviště ... 15
8. Role školní asistentky ... 17
9. Materiálně-technické vybavení školy ... 18
10. Spolupráce s Tomášem Arsovem a Tomášem Kotlárem ... 20
11. Spolupráce s Markétou Davidovich ... 21

1. FILOSOFIE ŠKOLY

Cílem Metropolitní odborné umělecké střední školy je vytvořit jednotný filozofický rámec, který propojí všechny vyučované obory a povede ke sjednocení přístupu k výuce i rozvoji žáků. Tato filozofie vychází z konceptu "uměleckého řemesla", kde je důraz kladen nejen na technické dovednosti, ale také na tvořivost, estetické vnímání a individuální rozvoj každého žáka. Klíčovým teoretickým východiskem jsou strukturalistické tendence, které zdůrazňují význam znakových systémů, jež jsou zároveň zakotveny v kurikulárních dokumentech.

Hlavní aspekty filozofie:

1. Umělecký přístup ke vzdělávání

    - Podpora kreativity a tvořivosti v každém oboru. Žáci jsou vedeni k tomu, aby hledali originální řešení a přístupy, které jim umožní vyniknout na dynamickém trhu práce.
    - Kladení důrazu na estetiku a umělecké hodnoty v oborech, jako je kadeřnictví, vlásenkářství a maskérství, ale i v ostatních odborných specializacích.
    - Rozvoj schopnosti adaptace na rychle se měnící požadavky trhu díky otevřenému a inovativnímu myšlení.

2. Individuální přístup k žákům

    - Škola klade důraz na vytváření rodinné a přátelské atmosféry, která podporuje individuální potřeby a potenciál každého žáka.
    - Poskytování cílené podpory při vzdělávání, ať už prostřednictvím konzultací, poradenství, nebo přizpůsobení výuky specifickým potřebám jednotlivých žáků.

3. Komplexní rozvoj kompetencí

    - Důraz na osvojení klíčových kompetencí, jako jsou vystupování, komunikace s klienty, profesionální přístup a hodnotové postoje. Tyto dovednosti jsou nedílnou součástí přípravy žáků na jejich budoucí profesní kariéru.
    - Propojení teoretického vzdělávání s praktickým vyučováním, které reflektuje skutečné potřeby trhu a zároveň rozvíjí uměleckou individualitu studentů.

4. Otevřenost a inovace

    - Filozofie školy staví na myšlence otevřenosti, jak ji formuloval Walter Gropius: "Mysl je jako deštník – funguje nejlépe, když je otevřená." Tato otevřenost se promítá do způsobu výuky, který kombinuje tradiční metody s moderními přístupy.
    - Zapojení aktuálních trendů, jako jsou digitální technologie, informační a komunikační nástroje, do výuky všech oborů.

5. Spojení s praxí

    - Posílení spolupráce s odborníky z praxe, kteří mohou přispět k formování filozofie školy a předávání zkušeností studentům.
    - Vytváření příležitostí pro žáky prezentovat své dovednosti na soutěžích, veletrzích a odborných akcích, což podporuje jejich profesionální růst i osobní seberealizaci.
    - Tato filozofie je základním kamenem, který pomáhá vytvářet pozitivní vztah žáků ke studovanému oboru a připravuje je na úspěšnou profesní kariéru. Díky tomu škola zůstává relevantní a inspirativní institucí pro budoucí generace.

2. Modernizace školních vzdělávacích programů – Digitální svět

Popis cíle:
Cílem je aktualizovat školní vzdělávací programy (ŠVP) tak, aby reflektovaly nové rámcové vzdělávací programy (RVP) a integrovaly průřezové téma **Člověk a digitální svět** do výuky jednotlivých oborů. Tato modernizace by měla podpořit rozvoj digitální gramotnosti, kritického myšlení a odpovědného přístupu k digitálním technologiím u žáků napříč předměty a vzdělávacími oblastmi.

Konkrétní kroky:

1. **Analýza stávajících ŠVP:**
    - Zmapovat aktuální stav zařazení digitálních témat v jednotlivých vzdělávacích oblastech.
    - Identifikovat slabé stránky a oblasti, které je nutné doplnit nebo modernizovat.
2. **Zapracování průřezového tématu do ŠVP:**
    - Vytvořit přehled očekávaných výstupů spojených s tématem **Člověk a digitální svět**.
    - Zajistit propojení tohoto průřezového tématu s klíčovými kompetencemi a konkrétními učebními celky.
3. **Začlenění digitálních kompetencí do výuky oborových předmětů:**
    - Pro obory jako **Vlásenkář a maskér, Kadeřník, Rekondiční a sportovní masér** apod. navrhnout aktivity zaměřené na využití digitálních technologií (např. 3D modelování účesů, digitální diagnostika vlasů a pokožky, online marketingové nástroje).
    - V oborech všeobecného vzdělávání (např. matematika, český jazyk) vytvořit příklady, které zapojí digitální nástroje a aplikace.

4. **Vzdělávání pedagogů:**
    - Zorganizovat semináře a workshopy zaměřené na efektivní zapojení digitálních technologií do výuky.
    - Poskytnout učitelům metodickou podporu při výuce průřezového tématu.
5. **Vytvoření učebních materiálů:**
    - Připravit inovativní digitální materiály, pracovní listy a interaktivní obsah pro zapojení tématu **Člověk a digitální svět**.
6. **Hodnocení a zpětná vazba:**
    - Zajistit průběžné hodnocení implementace změn do výuky.
    - Provést zpětnou vazbu od pedagogů, žáků i rodičů a na jejím základě upravit plánované aktivity.

Výsledky:
Modernizované ŠVP, které efektivně integrují digitální technologie a reflektují aktuální potřeby žáků ve vztahu k digitálnímu světu. Pedagogové budou schopni smysluplně zapojovat digitální nástroje do výuky a žáci získají dovednosti potřebné pro život v současné digitální společnosti.

3. Nové možnosti vyučování

Spolupráce s odborníky z praxe a možnost přímé práce s klientelou tvoří klíčový prvek pro rozvoj profesních dovedností žáků Metropolitní odborné umělecké střední školy. Cílem této strategie je připravit žáky na reálné situace, se kterými se setkají ve své budoucí profesní kariéře, a vytvořit pevné vazby mezi školou, odborníky a zaměstnavateli.

Spolupráce se salony a firmami

- **Rozšíření partnerské sítě:** Škola plánuje intenzivně rozšiřovat spolupráci s významnými salony, kosmetickými a masérskými centry, které se specializují na inovativní a moderní přístupy v oboru. Tyto spolupráce umožní žákům:
    - Účastnit se odborných stáží a praxe přímo v provozu.
    - Seznámit se s nejnovějšími technologiemi, nástroji a trendy v oboru.
    - Budovat profesionální kontakty, které mohou využít po ukončení studia.
- **Zapojení odborníků do výuky:** Odborníci z praxe, včetně známých stylistů, masérů a kosmetologů, budou zváni na workshopy a semináře, kde budou žáky seznamovat s aktuálními požadavky trhu a technikami používanými v reálném provozu.
- **Spolupráce na reálných projektech:** Žáci budou mít možnost pracovat na zakázkách a projektech pro reálné klienty, například tvorba účesů, masáže nebo líčení pro společenské události. Tyto zkušenosti jim pomohou osvojit si dovednosti komunikace s klienty, profesionální vystupování a organizaci práce.

Nové možnosti pro žáky

- Nabízet služby široké veřejnosti pod dohledem odborných pedagogů.
- Získávat zpětnou vazbu od skutečné klientely a zlepšovat své dovednosti.
- Pracovat v podmínkách, které co nejvíce odpovídají reálné praxi.

- **Rozvoj podnikatelských dovedností:** Prostřednictvím praxe v salonech a školním provozu budou žáci vedeni k tomu, aby:
    - Chápali základy podnikání, marketingu a budování klientely.
    - Učili se stanovovat ceny za své služby, jednat se zákazníky a propagovat svou práci.

Kariérní poradenství

- **Spolupráce s poradenskými institucemi:** Škola plánuje:
    - Posílit vazby s kariérovými poradci a institucemi, které žákům pomohou s přechodem na trh práce.
    - Organizovat pravidelné kariérní workshopy zaměřené na tvorbu životopisů, přípravu na pracovní pohovory a hledání zaměstnání.
- **Nové nástroje pro podporu studentů:**
    - Zavedení databáze pracovních příležitostí, kde budou moci žáci nalézt aktuální nabídky práce v oboru.
    - Nabídka konzultací s odborníky na rozvoj kariéry, kteří pomohou žákům lépe se orientovat na trhu práce.

Spolupráce a praxe tak nejen zvyšují odborné kompetence žáků, ale také posilují jejich sebevědomí a připravenost na budoucí kariéru. Díky těmto aktivitám se Metropolitní odborná umělecká střední škola stává místem, které své studenty nejen vzdělává, ale také je aktivně podporuje v jejich profesním rozvoji.

4. Doučování a inovativní vzdělávání

Vzhledem k rostoucím nárokům na odborné vzdělání a závěrečné zkoušky chceme našim žákům poskytovat další podporu formou doučování a inovativního vzdělávání. Naši pedagogové se zaměří na individuální přístup ke každému žákovi, aby byly zajištěny maximální přípravy na závěrečné zkoušky a maturitní zkoušky.

Tato komplexní podpora, zahrnující praktické zkušenosti, profesní poradenství a inovativní metody výuky, dává žákům Metropolitní odborné umělecké střední školy silnou základnu pro úspěšný start jejich kariéry. S tímto přístupem se naše škola stává místem, které nejen vzdělává, ale aktivně podporuje profesní růst a rozvoj svých studentů.

Doučování a inovativní vzdělávání jsou klíčové součásti naší strategie, jak zajistit, že každý žák dosáhne svého maximálního potenciálu. Vzhledem k rostoucí komplexnosti oborů a požadavkům na závěrečné a maturitní zkoušky, je poskytování individuální podpory nezbytné pro úspěšné zvládnutí studijního procesu. Doučování umožňuje žákům, kteří potřebují dodatečnou pomoc, zaměřit se na specifické oblasti, kde mají mezery, a tím zlepšit své dovednosti a sebevědomí. Inovativní přístupy ve výuce, jako jsou moderní technologie, projektové metody a praktické aplikace teoretických znalostí, pak zajistí, že žáci budou připraveni na výzvy moderního pracovního trhu. Tato podpora nejen zvyšuje jejich odborné schopnosti, ale také je motivuje k aktivnímu učení a osobnímu růstu.

5. Vzdělávání pedagogů v digitálním světě

Vzdělávání pedagogů v digitálních kompetencích

Jednou z klíčových oblastí modernizace školních vzdělávacích programů je podpora digitální gramotnosti pedagogů. S rozvojem digitálních nástrojů, jako jsou Microsoft Teams, Forms a aplikace založené na umělé inteligenci (Copilot, ChatGPT, Gemini), je nezbytné, aby učitelé získali dovednosti pro efektivní integraci těchto technologií do výuky.

Obsah vzdělávání pedagogů

1. Práce s Microsoft Teams:

- **Rozšířené funkce Teams:** Učitelé se naučí pracovat s novými funkcemi, jako je plánování skupinových aktivit, interaktivní práce se třídními kanály a využití funkcí pro zpětnou vazbu a hodnocení.
- **Integrace aplikací:** Využití integrovaných nástrojů v Teams, například Forms, Whiteboard, nebo aplikací třetích stran, které podporují kreativitu a spolupráci mezi žáky.
- **Organizace online výuky:** Efektivní správa online hodin a využití nahrávání, transkripce a živých titulků pro zpřístupnění obsahu žákům.

2. Microsoft Forms a interaktivní testování:

- **Vytváření testů a dotazníků:** Učitelé se naučí navrhovat testy s různými typy otázek (výběr odpovědí, škálování, otevřené otázky) a získávat data o výsledcích žáků v reálném čase.
- **Analýza odpovědí:** Práce s analytickými nástroji Forms pro hodnocení úspěšnosti žáků a identifikaci slabých míst.
- **Gamifikace a interaktivní kvízy:** Zapojení žáků do výuky pomocí soutěživých kvízů a aktivit.

3. Umělá inteligence v pedagogické praxi:

- **Copilot a ChatGPT:**
    - Učitelé se naučí používat Copilot pro zjednodušení administrativních úkonů, jako je plánování a vytváření reportů.

  - ChatGPT bude využíván jako nástroj pro návrh kreativních úkolů, generování pracovních listů, kontrolu textů a poskytování rychlých odpovědí na odborné otázky.

- **Gemini AI:**
  - Učitelé budou schopni generovat personalizované vzdělávací materiály, například výukové texty, shrnutí nebo prezentace.
  - Naučí se využívat analýzy dat žáků pro návrh individuálních učebních plánů.

4. Generování obrázků a prezentací:

- Učitelé získají dovednosti pro tvorbu vizuálně atraktivních materiálů pomocí nástrojů na generování obrázků (např. DALL-E, MidJourney).
- Vytváření interaktivních prezentací s využitím nástrojů jako Canva, PowerPoint Designer nebo Prezi, které umožňují dynamické zapojení žáků.

5. Práce s QR kódy:

- Generování a využívání QR kódů pro přístup k výukovým materiálům, testům, prezentacím nebo domácím úkolům.
- Implementace QR kódů do výuky například pro „scavenger hunt" aktivity, interaktivní prohlídky a projekty.

6. Etika a kritické myšlení v digitálním prostředí:

- Učitelé se naučí, jak učit žáky odpovědně využívat digitální nástroje, rozpoznávat dezinformace a správně interpretovat informace v online prostoru.
- Diskuse o etickém využívání umělé inteligence, autorských právech a ochraně osobních údajů.

Metody vzdělávání pedagogů

- **Workshopy a školení:** Prakticky orientované workshopy s experty na jednotlivé technologie, kde si učitelé vyzkouší konkrétní aplikace a nástroje.
- **E-learning:** Online kurzy a tutoriály přístupné učitelům kdykoli, včetně videí a interaktivních lekcí.
- **Peer learning:** Sdílení zkušeností mezi učiteli v rámci školních i meziškolních komunit.

- **Individuální konzultace:** Možnost individuálních setkání s technologickými specialisty pro řešení konkrétních problémů.

Přínosy pro školu a výuku

- Pedagogové získají sebevědomí při práci s moderními technologiemi a budou je schopni smysluplně integrovat do výuky.
- Zlepší se kvalita výukových materiálů a přístup k žákům, kteří preferují digitální formy vzdělávání.
- Žáci budou lépe připraveni na život v digitální společnosti díky praktickým zkušenostem s využíváním moderních nástrojů.

6. Vzdělávání pedagogů v jednotlivých oborech

Vzdělávání pedagogů v jednotlivých oborech

Pro každý z oborů je klíčové, aby pedagogové dokázali nejen udržet krok s novými trendy a technologiemi, ale také je začlenit do výuky tak, aby odpovídaly specifikům daného oboru. V následujícím přehledu jsou uvedeny návrhy na vzdělávání pedagogů v jednotlivých oborech:

---

1. Kadeřník

Digitální technologie a kreativní nástroje pro kadeřnický obor:

- **3D modelování účesů:** Naučit se používat aplikace jako Hairv Pro nebo Virtual Hairstyler, kde si žáci mohou navrhnout účesy a barvy na základě fotografie klienta.
- **Digitální diagnostika vlasů:** Vzdělávání v používání aplikací a zařízení pro analýzu vlasů a pokožky, která umožňují efektivní diagnostiku a návrh péče.
- **Sociální sítě a online marketing:** Školení zaměřené na tvorbu obsahu na Instagram, TikTok nebo YouTube (např. prezentace účesů, tutoriály) a používání nástrojů pro plánování obsahu.
- **Virtuální realita ve výuce:** Představení nástrojů VR pro simulaci střihů a účesů, což pomůže žákům rozvíjet dovednosti bez plýtvání materiálem.

---

2. Rekondiční a sportovní masér

Technologie a metody pro moderní přístup k masérským technikám:

- **Anatomické aplikace:** Pedagogové by se měli naučit používat aplikace jako Visible Body nebo 3D Human Anatomy Atlas, které umožňují interaktivní vizualizaci svalů, kloubů a tělesných systémů.

- **Digitální diagnostika pohybu:** Školení na používání diagnostických nástrojů (např. aplikací pro analýzu chůze a pohybu) ke sledování a zlepšování klientských pohybových vzorců.
- **Virtuální tréninky a kurzy:** Pedagogové mohou využívat online platformy, kde si žáci mohou procvičovat masérské techniky pod vedením virtuálních lektorů.
- **Marketingové strategie:** Vzdělávání v online propagaci služeb – od tvorby webových stránek až po používání Google Ads a sociálních sítí pro získávání klientely.

---

3. Vlásenkář a maskér

Digitální inovace v oblasti vlásenkářství a maskérství:

- **Tvorba 3D masek a vlasových doplňků:** Školení v softwaru pro 3D modelování (např. Blender, Tinkercad) a jejich následný tisk pomocí 3D tiskáren.
- **Generování nápadů a designů:** Používání nástrojů umělé inteligence, jako je DALL-E, pro návrhy masek a inspirování při tvorbě originálních vzhledů.
- **Digitální líčení a efekty:** Práce s aplikacemi, které umožňují simulaci líčení a efektů (např. Perfect365 nebo YouCam Makeup) jako pomůcka při návrhu vzhledu klienta.
- **Virtuální prezentace:** Použití interaktivních prezentací pro ukázku postupů líčení nebo tvorby paruk, což umožňuje efektivní sdílení znalostí s žáky.

---

4. Podnikání

Digitální kompetence pro obor podnikání:

- **Tvorba online obchodních modelů:** Pedagogové by měli zvládat nástroje pro simulaci podnikatelských strategií (např. Business Model Canvas, ERP systémy).
- **Online marketing:** Školení na používání nástrojů jako Canva, Hootsuite nebo Mailchimp pro marketingové kampaně, správu sociálních sítí a tvorbu vizuálního obsahu.

- **Finanční gramotnost:** Používání aplikací jako Excel, Tableau nebo Power BI pro analýzu dat a vytváření finančních plánů.
- **E-commerce platformy:** Vzdělávání v používání online prodejních platforem jako Shoptet, Shopify nebo Etsy pro simulaci reálného podnikání.

---

5. Umělecké řemeslné práce

Kreativní a technologické nástroje pro moderní přístup k řemeslu:

- **3D tisk a laserové řezání:** Pedagogové by měli zvládnout práci s 3D tiskárnami a laserovými řezacími stroji pro tvorbu složitých řemeslných projektů.
- **Digitální design:** Školení v programech jako Adobe Illustrator nebo CorelDRAW pro návrh vzorů, reliéfů a uměleckých projektů.
- **Virtuální galerie:** Vytvoření online prostorů pro prezentaci prací žáků pomocí nástrojů jako Artsteps nebo Matterport.
- **Aplikace umělé inteligence:** Používání AI nástrojů pro tvorbu inspirativních návrhů a motivů (např. Dream by Wombo).

---

6. Vlasová kosmetika

Digitální technologie a inovace ve výuce péče o vlasy:

- **Virtuální konzultace:** Učení se práci s aplikacemi, které umožňují simulaci konzultace s klienty ohledně péče o vlasy.
- **Generování produktových návrhů:** Použití nástrojů jako Canva pro vytváření návrhů etiket, propagačních materiálů a marketingových kampaní.
- **Digitální diagnostika:** Školení v používání nástrojů na diagnostiku stavu vlasů a pokožky hlavy, například speciálních mikroskopů a kamer.
- **Vzdělávací aplikace:** Seznámení s online platformami, které poskytují aktuální informace o vlasové péči a nových trendech (např. LookGoodLiveWell).

Výsledky vzdělávání pedagogů

- Pedagogové budou schopni zařadit moderní digitální technologie do výuky tak, aby odpovídaly specifickým potřebám jednotlivých oborů.
- Žáci budou lépe připraveni na práci s technologiemi, které jsou stále častější součástí praxe v jejich oborech.
- Škola získá reputaci moderní instituce, která reflektuje trendy v odborném vzdělávání.

7. Posílení školního poradenského pracoviště

Metropolitní odborná umělecká střední škola si klade za cíl zajistit pro své žáky komplexní podporu nejen v oblasti vzdělávání, ale také v řešení jejich osobních a sociálních potřeb. Klíčovým krokem k dosažení tohoto cíle je výrazné posílení školního poradenského pracoviště, především rozšíření rolí speciálního pedagoga a sociálního pedagoga.

Význam školního poradenského pracoviště

Školní poradenské pracoviště představuje důležitý pilíř podpory pro žáky, kteří čelí nejrůznějším vzdělávacím, emocionálním nebo sociálním výzvám. Speciální a sociální pedagogové mají klíčovou roli v identifikaci problémů, poskytování odborné pomoci a zajištění rovného přístupu ke vzdělání. Tato podpora je zvláště důležitá v prostředí umělecké střední školy, kde je důraz kladen na individuální rozvoj žáků a jejich specifické potřeby.

Role speciálního pedagoga

Speciální pedagog se zaměřuje na práci s žáky, kteří mají specifické vzdělávací potřeby. Mezi nejčastější jevy, se kterými se mohou žáci potýkat, patří:

- **Dyslexie:** Potíže se čtením a porozuměním textu.
- **Dysgrafie:** Problémy s písemným projevem.
- **Dysortografie:** Obtíže v oblasti pravopisu.
- **Dyskalkulie:** Poruchy matematických schopností.
- **Dyspraxie:** Potíže s motorikou a koordinací.

Speciální pedagog se snaží vytvářet individuální vzdělávací plány, které reflektují potřeby těchto žáků, a poskytuje jim strategie, jak zvládat obtíže při výuce. Spolupracuje také s učiteli na zavádění inkluzivních metod do výuky a zajišťuje komunikaci s rodinami.

Role sociálního pedagoga

Sociální pedagog se zaměřuje na prevenci a řešení problémů, které ovlivňují vzdělávání žáků v sociálním kontextu. Mezi nejčastější problémy, se kterými se žáci mohou setkat, patří:

- **Problémy v rodině:** Například rozvod rodičů, zanedbávání péče nebo domácí násilí.
- **Sociální izolace:** Potíže s navazováním vztahů a začleněním do kolektivu.
- **Rizikové chování:** Záškoláctví, experimentování s návykovými látkami nebo šikana.

Sociální pedagog pomáhá žákům překonávat tyto překážky prostřednictvím individuálních konzultací, spolupráce s rodinami a zapojení odborných institucí, jako jsou pedagogicko-psychologické poradny, speciálně pedagogická centra nebo orgány sociální péče.

Individuální přístup ke každému žákovi

Škola si uvědomuje, že každý žák je jedinečný a vyžaduje individuální přístup. Díky posílení školního poradenského pracoviště mohou pedagogové lépe identifikovat potřeby každého studenta a zajistit mu odpovídající podporu. Tento přístup nejen zvyšuje úspěšnost žáků ve vzdělávání, ale také přispívá k jejich osobnímu rozvoji a celkové spokojenosti.

Posílení školního poradenského pracoviště je tedy nezbytným krokem k tomu, aby škola mohla plnit své poslání jako inkluzivní a podpůrná vzdělávací instituce. Spoluprací všech zainteresovaných stran, od pedagogů po rodiny, lze vytvořit prostředí, kde každý žák může rozvíjet svůj potenciál naplno.

8. Role školní asistentky

Metropolitní odborná umělecká střední škola si vysoce cení přínosu školní asistentky, která se stala neodmyslitelnou součástí školního kolektivu. Její role ve škole není jen administrativní, ale i osobní a pedagogická, což je důvodem, proč chceme v této spolupráci pokračovat a posílit její pozici i v následujících letech.

Školní asistentka se ukázala jako cenná osobnost, která poskytuje nezastupitelnou podporu nejen učitelům, ale především žákům. Její přítomnost přispívá k efektivnějšímu řízení školy, ulehčuje každodenní administrativní úkony a zároveň se zaměřuje na individuální potřeby žáků. Pomáhá s organizací školních akcí, soutěží a projektů, které jsou pro naše žáky klíčové pro jejich rozvoj a kariérní orientaci. Díky její neocenitelné pomoci se žáci mohou více soustředit na své vzdělávací cíle, zatímco mají zajištěnu dostatečnou podporu při řešení různých školních a osobních záležitostí.

Dalším důvodem pro pokračování spolupráce je její schopnost přizpůsobit se specifickým potřebám školy. Školní asistentka se podílela na vytváření podpůrného prostředí pro žáky se speciálními potřebami, čímž se zlepšila jejich motivace a výkon ve škole. Mnozí žáci ji považují za důvěryhodného mentora, na kterého se mohou obrátit v různých životních situacích. Tento vztah nejen zlepšuje jejich studijní výsledky, ale také zvyšuje jejich sebevědomí a pocit sounáležitosti se školním prostředím.

Pokud bychom se podívali na širší pohled, školní asistentka také přispívá k posilování pozitivní školní kultury. Její přístup, který je založen na empatii, respektu a ochotě pomáhat, pozitivně ovlivňuje i ostatní členy pedagogického týmu. Její schopnost naslouchat a hledat řešení pro každodenní výzvy školy vede k lepší spolupráci mezi učiteli, žáky a rodiči. Také aktivně podporuje iniciativy zaměřené na inkluzi, rozvoj kreativního myšlení a týmovou práci, které jsou pro naši školu klíčové.

Vzhledem k těmto přínosům chceme pokračovat v zajištění pozice školní asistentky, protože její role je v současném školním prostředí nenahraditelná. Rozšíření jejího vlivu v rámci školy by pomohlo prohloubit pozitivní změny, které v našem školním kolektivu nastaly. Její přítomnost napomáhá nejen hladkému chodu školy, ale především podporuje naše žáky v jejich osobním i profesním růstu. Věříme, že pokračování spolupráce s touto cennou osobností bude mít dlouhodobý pozitivní dopad na vzdělávací proces na Metropolitní odborné umělecké střední škole.

9. Materiálně-technické vybavení školy

Metropolitní odborná umělecká střední škola se neustále snaží zlepšovat prostředí a možnosti pro své studenty, aby jejich vzdělávací zážitek odpovídal požadavkům moderní doby a nárokům trhu práce. Naše cíle směřují k posílení materiálního vybavení, modernizaci učeben, inovaci odborných salonů a rozvoji všech oborů, které škola nabízí.

Modernizace učeben a vybavení

- **Nové učebny:** Plánujeme rozšíření a rekonstrukci stávajících prostor, aby vyhovovaly nejnovějším standardům výuky a poskytovaly žákům příjemné a inspirativní prostředí.
- **Špičkové vybavení:** Učebny budou vybaveny moderními technologiemi, jako jsou interaktivní tabule, digitální nástroje a softwary, které odpovídají potřebám jednotlivých oborů.
- **Speciální prostory pro odbornou výuku:** Například nové dílny pro umělecké řemeslné práce, modernizované učebny pro kadeřnictví a vlasovou kosmetiku nebo masérské sály vybavené profesionálními lehátky a masážními pomůckami.

Inovace odborných salonů

- **Školní kadeřnický a kosmetický salon:** Chceme vytvořit moderní školní salon, kde budou žáci moci pracovat přímo s klienty z řad veřejnosti. Tento prostor bude vybaven profesionálním zařízením, které odpovídá standardům současných salonů.
- **Speciální masérské studio:** Pro obor rekondiční a sportovní masér plánujeme inovaci masérských prostor, které budou simulovat reálné prostředí profesionálních masérských center.
- **Propojení s praxí:** Díky těmto inovacím budou mít žáci možnost pracovat s klientelou a získávat reálné zkušenosti přímo ve škole.

Rozvoj jednotlivých oborů

- **Kadeřník:** Zaměřujeme se na estetiku a umělecký přístup k tvorbě účesů, včetně moderních trendů a technologií. Spolupráce s odborníky z praxe a účast na soutěžích přinese žákům nové podněty a inspiraci.
- **Rekondiční a sportovní masér:** Důraz na výuku moderních masážních technik (např. thajské, havajské) a zdravotních cvičení, které zvyšují uplatnitelnost absolventů.

- **Vlásenkář a maskér:** Rozšíření výuky o technologie digitálního designu a 3D modelování pro tvorbu masek a speciálních efektů.
- **Podnikání:** Podpora žáků v rozvoji podnikatelských dovedností, jako je marketing, plánování a budování klientely.
- **Umělecké řemeslné práce:** Posílení zaměření na kreativní proces, design a moderní materiály pro ruční výrobu.
- **Vlasová kosmetika a kosmetické služby:** Integrace nových kosmetických technik a procedur s důrazem na zdraví a udržitelnost.

Naše vize

Naším cílem je vytvořit moderní a inovativní školu, která propojí tradiční řemeslné hodnoty s nejnovějšími technologiemi a trendy. Chceme být místem, kde se studenti nejen vzdělávají, ale také inspirují a připravují na úspěšnou kariéru v jejich oboru. Společně s žáky, pedagogy a odborníky z praxe budujeme budoucnost, která spojuje kreativitu, umění a profesionalitu.

10. Spolupráce s Tomášem Arsovem a Tomášem Kotlárem

Metropolitní odborná umělecká střední škola si váží dlouhodobé spolupráce s předními odborníky v oblasti vlasové kosmetiky a kadeřnického umění, Tomášem Arsovem a Tomášem Kotlárem. Tato spolupráce bude dále rozvíjena zejména prostřednictvím prestižní akce Junior Hair Show, která nabízí jedinečnou příležitost pro žáky prezentovat své dovednosti.

Tomáš Arsov, uznávaný odborník na vlasovou kosmetiku, se bude podílet na organizaci soutěže a zároveň nabídne žákům speciální přednášky zaměřené na inovace v péči o vlasy a nové technologické trendy. Spolupráce se salonem Tomáše Arsova umožní studentům nejen poznat moderní přístupy, ale také si osvojit praktické dovednosti přímo v prostředí profesionálního salonu.

Tomáš Kotlár, významný kadeřník a expert na kreativní účesy, přispěje k rozvoji žáků formou workshopů a odborných konzultací. Jeho zkušenosti a umělecký přístup budou cenným zdrojem inspirace, zejména pro žáky oboru kadeřník a vlasová kosmetika.

Díky této spolupráci získávají žáci jedinečnou příležitost pracovat s předními osobnostmi v oboru, získávat reálné zkušenosti a rozvíjet svůj talent na nejvyšší úrovni.

11. Spolupráce s Markétou Davidovich

Metropolitní odborná umělecká střední škola navázala úzkou spolupráci s Marketou Davidovich, odbornicí na make-up a zakladatelkou MAKE-UP INSTITUTE PRAGUE, s cílem nabídnout žákům školy unikátní příležitosti pro rozvoj v oblasti profesionálního make-upu.

Tato spolupráce zahrnuje organizování speciálních školení, která budou zaměřena na moderní techniky a trendy v oblasti make-upu, a to jak pro začátečníky, tak pro pokročilé. Školení budou probíhat formou praktických workshopů, kde se žáci budou moci seznámit s profesionálními nástroji a materiály, a získají cenné zkušenosti pod vedením renomovaných odborníků. V budoucnu je plánováno rozšíření této spolupráce o specializované kurzy, které umožní žákům prohloubit své dovednosti v oblastech jako je vizážistika pro film, televizní produkce a módní make-up. Tato spolupráce poskytne žákům Metropolitní odborné umělecké střední školy konkurenční výhodu na trhu práce a přístup k špičkovým znalostem a dovednostem v oblasti make-upu.